



LOGO GUIDELINE

Ver.1.1 2025.05.27 Update

LOGO DESIGN

株式会社パートナーシップとパートナー管理クラウド PRM「PartnerProp」のロゴデザインです



PartnerProp

LOGO CONCEPT

ロゴデザインには PartnerProp の企業理念が込められています

共創を、社会のエンジンに。

Co-Creation as the Engine of Society.

私たちは、企業や個人の垣根を超えて、良いサービスが生まれ、広まる共創関係を加速します。
共創により、社会に求められるサービスがより速く、より広く世界に届くことで、
イノベーションが生まれ続ける社会を実装します。



LOGO IDENTITY

ロゴマークは PartnerProp の企業理念を形成する価値観や存在意義から成り立っています

SUPPORT

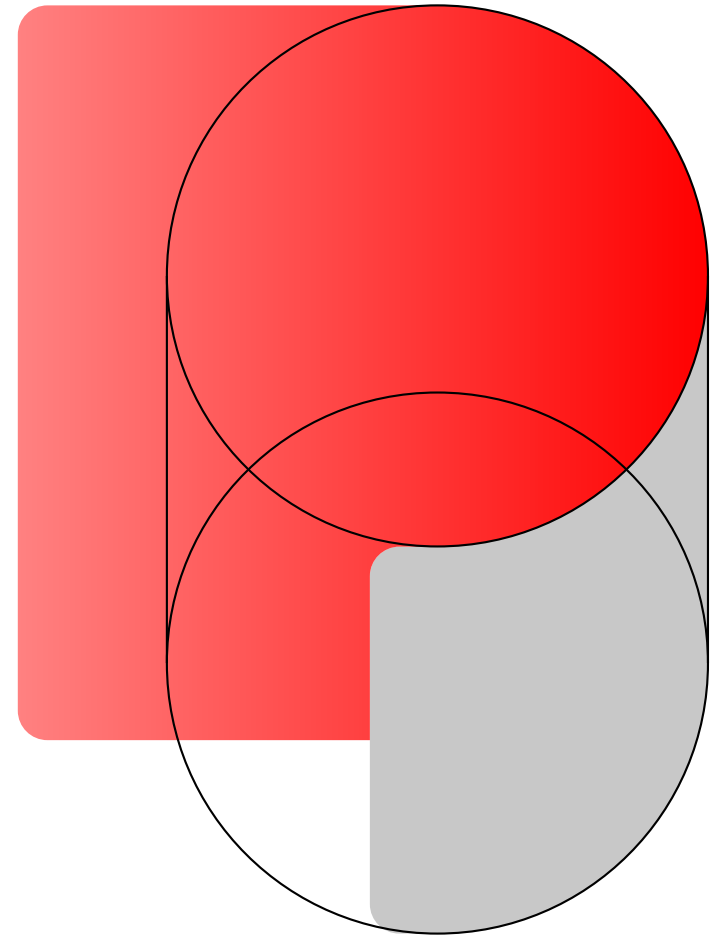
弧を描き円柱を形づくるマークには
パートナービジネスの「支柱」を表しています

GROWTH

未完成の円柱はパートナーと共に成長し
創り上げる未来を表しています

CO-CREATION

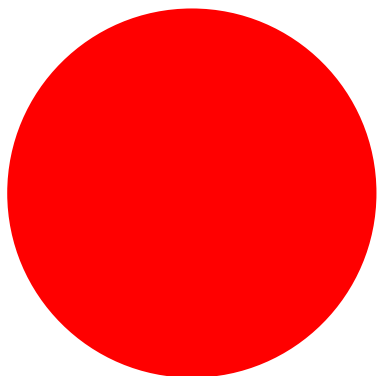
表裏一体となっているレッドとグレーの色は
パートナーとの共創関係を表しています



LOGO COLOR

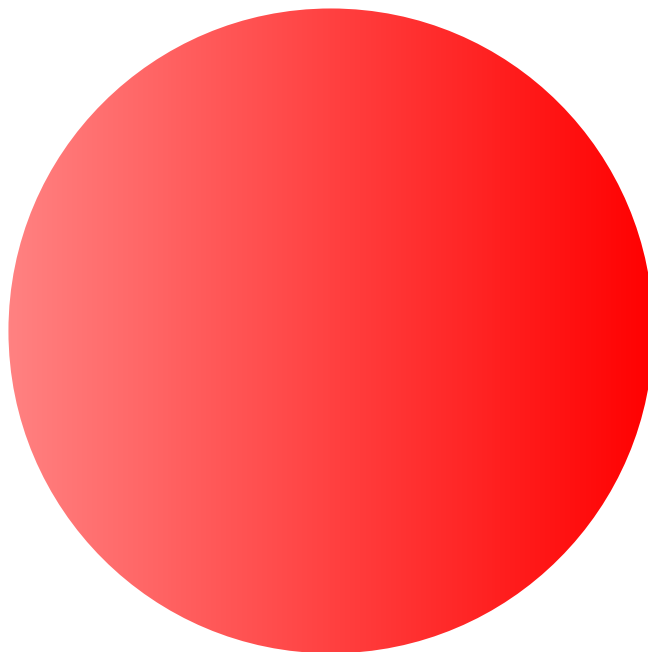
一貫したブランドイメージを訴求するため下記ブランドロゴカラーに従って使用してください

PartnerProp Red
one color



R255 G0 B0
Process :M90 Y10
#FF00000

PartnerProp Red

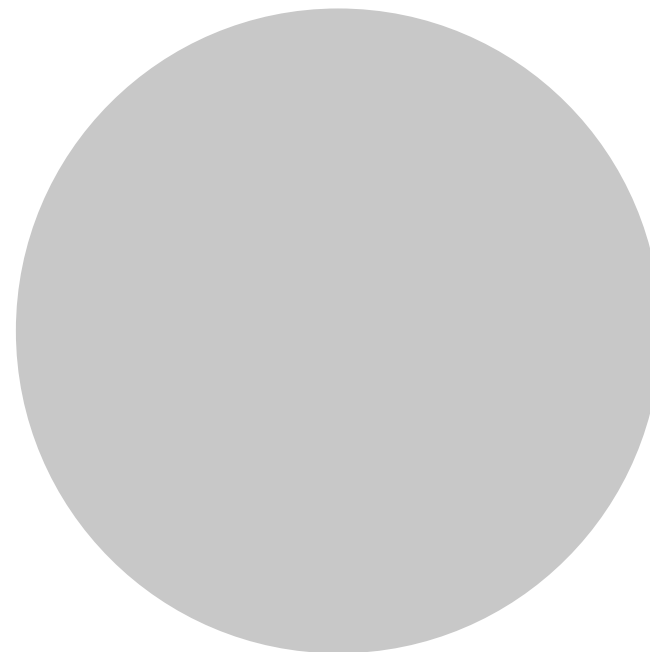


RGB :R255 G130 B130
Process :M63 Y40
#FF8282



R255 G0 B0
Process :M90 Y10
#FF00000

PartnerProp GRAY



RGB :R200 G200 B200
Process :K22
#C8C8C8

LOGO TYPE

ロゴの種類は横組ロゴ、縦組ロゴ、シンボルロゴの3種類があります
暗い背景の場合は White.ver のロゴを使用して視認性を担保してください

Primary Logo



Square Logo



Symbol Logo



White.ver

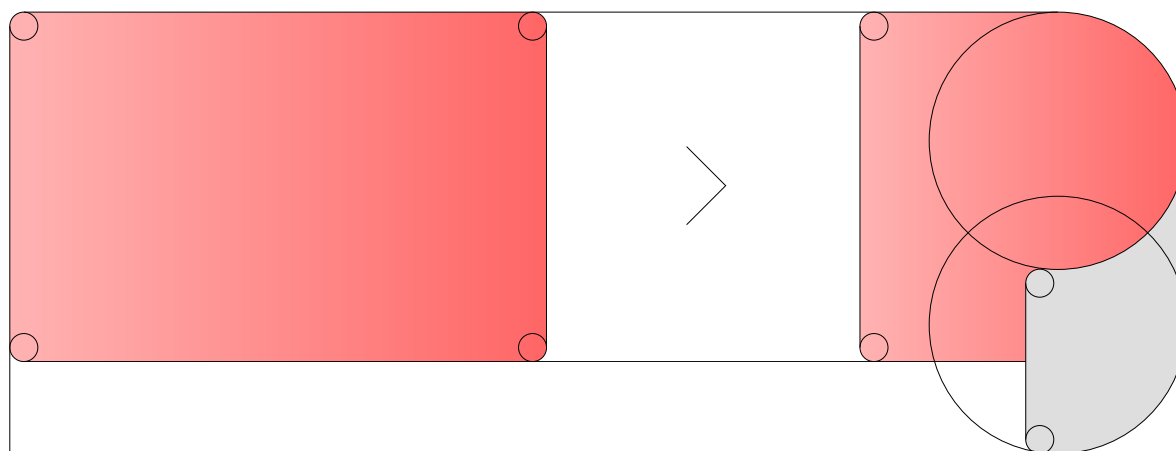
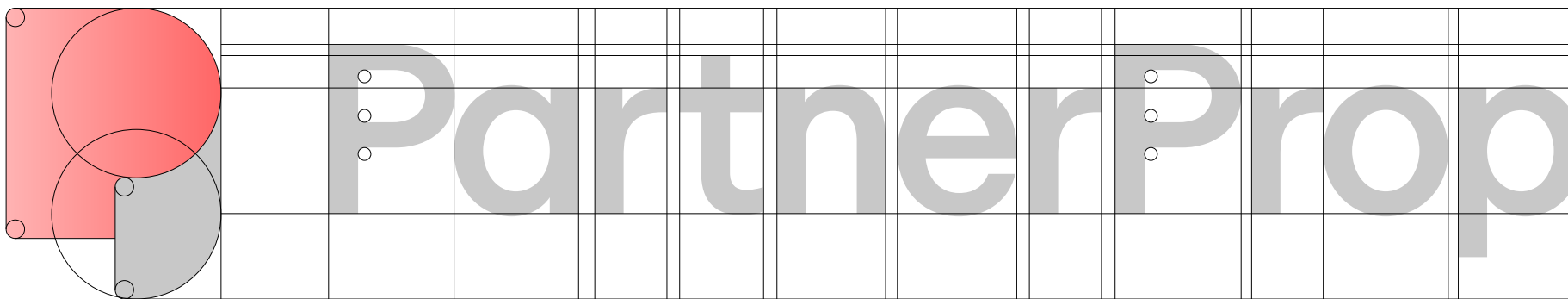


Black.ver



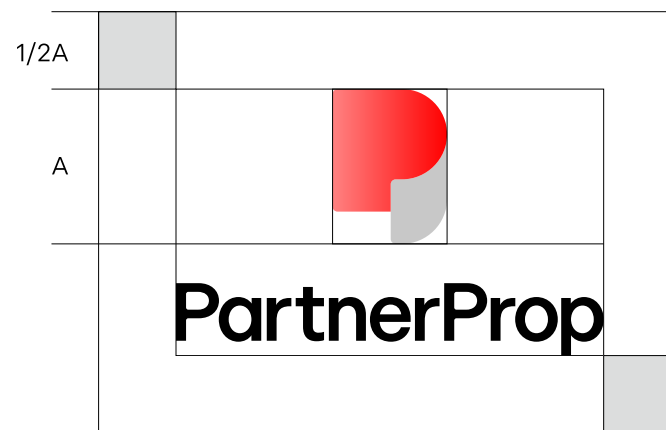
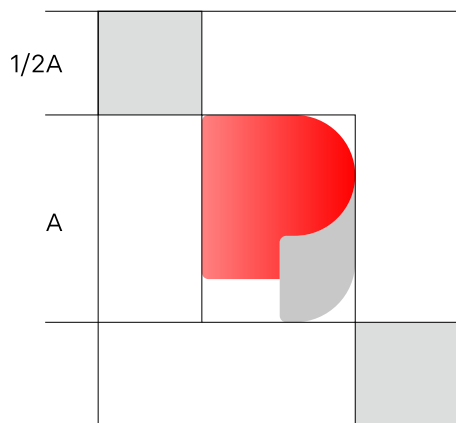
LOGO DETAILS

PartnerPropのロゴは角度や余白、形状に統一されたルールに基づき設計されています



PROTECTION ZONE

ロゴの視認性を確保するために、保護領域を設けています。下記保護領域を確保して使用してください



TAG LINE LOGO

タグラインの入ったロゴを使用する場合は、それぞれの用途、媒体サイズに合わせて下記ロゴを使用してください



パートナーマーケティングといえば
PartnerProp



パートナーマーケティングといえば
PartnerProp



パートナーマーケティングといえば
PartnerProp

MISUSES

以下の使用方法は禁止します

回転



アウトライン表現



改行



変形



太さの変更



フォントの変更



ロゴの比率の変更



シャドウの適用



視認性の悪いカラーへの配置



カラーの変更



光彩の適用



視認性の悪いグラフィックへの配置

